

AZIENDA OSPEDALIERA DI COSENZA

PROCEDURA NEGOZIATA EX ART.36, D.LGS N.50/16, PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI OSPEDALIERI PRESSO I PP.OO. DELL’A.O. DI COSENZA PER ANNI TRE PIU’ OPZIONE DI ANNI DUE – BASE D’ASTA DI EURO 10.000,00, OLTRE IVA CON OFFERTA AL RIALZO. CIG. Z83253550E

Verbale del 14.01.19

L’anno 2019, il giorno **quattordici (14)** del mese di **gennaio**, alle ore 10:10, in Cosenza, Via San Martino, presso l’U.O.C Provveditorato Economato Gestione Logistica, sono presenti:

1. **Dott. Teodoro Gabriele** – Presidente – Direttore U.O.C. Provveditorato Economato Gestione Logistica;
2. **Dott.ssa Maria Giacinta** – componente tecnico – Collaboratore Amministrativo dell’U.O. Servizi Amministrativi dell’A.O. di Cosenza;
3. **P.I. Marco Delicato** – componente tecnico – Collaboratore Tecnico dell’U.O.C. Gestione Tecnico Patrimoniale dell’A.O. di Cosenza;

costituenti la Commissione abilitata a procedere all’apertura dei plichi contenenti la documentazione ed alla conseguente aggiudicazione della fornitura di cui alla gara in oggetto, nominata con **Ordinanza del Direttore dell’U.O.C P.E.G.L n.12 dello 05.12.18**, che si richiama senza allegarla.

Il Presidente, constatata la perfetta costituzione della Commissione e preso atto dell’assenza di conflitto di interesse da parte dei succitati componenti, dei quali nessuno ha espresso l’obbligo di astensione ex legge n.190/12 nelle autocertificazioni agli atti di gara, dichiara aperta la seduta.

PREMESSO

Che nella seduta dell’11.12.18 la Commissione ha proceduto all’apertura, sottoscrizione e verifica della documentazione amministrativa presentata dalle n.2 ditte in gara;

Che nella stessa giornata sono state aperte e sottoscritte le offerte tecniche delle concorrenti e consegnate ai due componenti tecnici della commissione di gara per la relazione tecnico-qualitativa per l’attribuzione del punteggio di qualità, rinviando ad altra seduta per l’approvazione della stessa; La Commissione, data odierna **PRENDE ATTO SIGLA ED APPROVA** la relazione tecnico-qualitativa redatta dai componenti tecnici, composta da n.3 pagine ed allegata la presente verbale, già notificata alle concorrenti mezzo pec, dalla quale le due ditte hanno conseguito il seguente punteggio:

Pubblisystem punti n.60/70;

Eco dei Casali punti n.64/70;

La Commissione, sempre in data odierna, **PROCEDE all’apertura, esame e** sottoscrizione della busta contenente le offerte economiche delle n.2 partecipanti che vengono di seguito riportate:

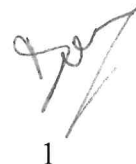
Pubblisystem euro 12.000,00, iva esclusa, canone per anni tre – punti n.24/30

Eco dei Casali euro 15.000,00, iva esclusa, canone per anni tre – punti n.30/30

La Commissione, successivamente, **SOTTOSCRIVE ed APPROVA** il quadro comparativo delle offerte elaborato con l’ausilio dell’U.O. Economato, parte integrante del presente verbale, dal quale è risultata la seguente graduatoria di gara:

Eco dei Casali totali punti n.94/100;

Pubblisystem totali punti n.84/100;


1

Alla luce di quanto sopra, la Commissione **DISPONE**, di aggiudicare provvisoriamente la procedura di gara di che trattasi in favore della società Eco dei Casali che ha ottenuto il punteggio più alto (punti n.94/100), per un canone triennale di euro 15.000,00, iva esclusa da versare in favore dell'Azienda Ospedaliera di Cosenza.

Non essendovi altro a discutere, la seduta si chiude alle ore 10:50

LCS

I Componenti









AZIENDA OSPEDALIERA DI COSENZA

Alle ore 9.30 di venerdì 04 Gennaio 2019 si è riunita la commissione tecnica costituita dal P.I. Marco Delicato Collaboratore tecnico dell'U.O.C. G.T.P. e dalla Dr.ssa Maria Giacinta Collaboratore Amm./vo della Direzione Amministrativa P.U., per la valutazione delle proposte tecniche delle Ditte "Società Cooperativa l'eco dei casali"(P.I. 03056670783) e " Pubblisystem Service s.a.s."(P.I. 02940430784)partecipanti alla gara per "l'affidamento in concessione della gestione degli spazi pubblicitari dei 3 (tre) Stabilimenti costituenti l'Azienda Ospedaliera di Cosenza".

Valutazione tecnica delle offerte

Tabella comparativa

Pubblisystem		Eco dei casali	
Voce "A" – progetto operativo			
Subcriterio "1"			
Il numero degli impianti è quantitativamente maggiore (90 pz.).	20	Il numero degli impianti è leggermente inferiore a quello proposto dalla concorrente (77 pz.).	17
Subcriterio "2"			
Le piantane proposte sono mobili.		La ditta propone impianti fissi a muro.	
	3		3
Subcriterio "3"			
La candidata esprime la propria esperienza quantificando i servizi resi dall'anno 2015 all'anno 2018. Poiché vengono proposti valori anche in termini di decimali, si suppone che si tratti di fatturato annuale, che nulla dice direttamente in merito alla competenza ricercata puntualmente per il solo servizio oggetto di gara. Non si evince alcuna attinenza con la sanità pubblica	2	La concorrente dichiara di aver già effettuato servizi similari, in sanità, a quello ricercato per cinque anni. Espone di aver maturato esperienza nel settore anche a favore di altri enti pubblici	4
Subcriterio "4"			
La Ditta s' impegna ad effettuare controlli giornalieri dal lunedì al venerdì con servizio dalle 8:00 alle 13:00 e dalle 14:30 alle 18:30, il sabato dalle		La concorrente si impegna ad effettuare controlli quotidiani sugli impianti pubblicitari dal lunedì al venerdì.	

V. Esposito

[Handwritten signatures]

ore 8:00 alle 13:00; integrato ad un servizio di reperibilità h24 escluso i festivi.			
Voce "B" – Capacità tecnico organizzativa ed esperienze pregresse	3		1
Subscriberio "1"			
La ditta propone interventi rapidi, cioè da 8 a 24 ore (a seconda del tipo di impianto/attrezzatura) dal ricevimento della segnalazione del guasto	4	La candidata propone l'intervento entro 48 ore dalla segnalazione	3
Subscriberio "2"			
I controlli vengono proposti a cadenza quindicinale		I controlli vengono proposti a cadenza quindicinale	
Subscriberio "3"	7		7
L'elenco della tipologia di aziende sponsor proposto è vasto. I servizi di maggior interesse per l'Azienda Ospedaliera, cioè quelli con finalità più prossime alla missione aziendale vengono definiti genericamente (servizi assistenziali, servizi sociali, aziende di ricerca, aziende farmaceutiche, ortopedie)		L'elenco proposto espone una predilezione per aziende, associazioni, fondazioni, enti pubblici operanti nel territorio d'intervento aziendale oltre quelli indicati dalla concorrente.	
Subscriberio "4"	4		6
La ditta ha offerto i propri servizi ad "Aterp" Cosenza, ente per l'edilizia residenziale pubblica		La concorrente ha offerto i propri servizi all'Azienda Ospedaliera, per cinque anni, dunque, con quella specificità sanitaria che, in capitolato, è stata esposta come privilegiata	
Voce "C" – servizi migliorativi	7		8
1) Subscriberio "1"			
Sono proposti, in aggiunta a quanto ricercato:		Sono proposti in aggiunta:	
2) n°4 Led wall indoor, da 42", sui quali, la ditta propone la variazione dei contenuti pubblicati ma solo a cadenza mensile;		1) n°2 led wall indoor da 50" e 32" con gestione in tempo reale, il che rende di maggiore utilità tale genere di installazione in quanto permette usi ulteriori a quelli offerti dalla concorrente (p.es. elimina code);	
3) n°6 piantane autoreggenti cm 50 *70, da utilizzare per pubblicizzare la planimetria degli interi stabilimenti ospedalieri. Si tratta di una proposta non valutabile perché di dimensioni			

T. B...

[Handwritten signatures]

<p>eccessivamente ridotte rispetto al dettaglio proposto; sono soggette ad urto accidentale e costituiscono intralcio e pericolo per i passanti e le barelle; si offre solo la prima stampa, indicando a pagamento successive variazioni intrannuali, ad un prezzo di listino non qualificato, ridotto del 20%</p> <p>fornitura e posa in opera di n°100 mq di forex da 3 mm, utilizzabile nei soli tre anni di contratto</p>		<p>2) rifacimento tabelloni esistenti ed installazione di nuovi tabelloni in tutti e tre gli stabilimenti ospedalieri, all'esterno ed all'interno, in quantità significativa;</p> <p>3) installazione di archi parapetonali e fornitura di segnaletica orizzontale e verticale in aree specificate dei tre presidi ospedalieri;</p> <p>4) segnaletica di divieti e di sensibilizzazione su campagne sociali;</p> <p>5) targhe identificative ufficio</p> <p>A differenza della concorrente i prodotti vengono ceduti senza condizioni.</p>	<p>10</p> <p>15</p>
<p>Totale punti</p>	<p>60</p>		<p>64</p>

I lavori della Commissione terminano alle ore 12.30.

P.l. Marco Delicato



Dr.ssa Maria Giacinta






AZIENDA OSPEDALIERA DI COSENZA

(Ospedale Riuniti P.O. Annunziata - P.O. M. Santo - P.O. S. Barbara)

U.O.C. Gestione Forniture e Servizi e Logistica

Tel. 0984 681358 - Fax 0984 681358

Cod. Fisc. :01987250782

Pratica N.00156 Del 09/01/2019

Procedura negoziata per affidamento "Servizio gestione spazi pubblicitari ospedalieri" - Servizi Amministrativi P.U.

Quadro Comparativo

Lotto N° 1 C.I.G. Z83253550E

Fornitore N° 2740 Societ Cooperativa L Eco dei Casali

Punti Prezzo 30,000 Punti Qualità 64,000 Punti Totali **94,000**

Voce N° 1	Servizio Gestione spazi pubblicitari ospedalieri dei tre PP.OO. aziendali						
Codice Convergente							
Prezzo Unitario	15.000,000000	Quantità numero	1,00	Costo Voce	15.000,00	Costo Ivato	18.300,00
Prezzo Confezione		Quantità Confezione				Codice Iva	22
Totale Lotto N° 1							
		Tot.Imp.Lotto	15.000,00	Tot.Iva Lotto	3.300,00	Tot.Gen.Lotto	18.300,00

Fornitore N° 2739 Pubblisystem Service sas di A.Gagliardi e CO.

Punti Prezzo 24,000 Punti Qualità 60,000 Punti Totali **84,000**

Voce N° 1	Servizio Gestione spazi pubblicitari ospedalieri dei tre PP.OO. aziendali						
Codice Convergente	SERVIZIOSPAZ						
Prezzo Unitario	12.000,000000	Quantità numero	1,00	Costo Voce	12.000,00	Costo Ivato	14.640,00
Prezzo Confezione	12.000,000000	Quantità Confezione	1,00			Codice Iva	22

Totale Lotto N° 1

Tot.Imp.Lotto	12.000,00	Tot.Iva Lotto	2.640,00	Tot.Gen.Lotto	14.640,00
---------------	-----------	---------------	----------	---------------	-----------